

## مزايا الرعاية

هنالك فرص محدودة لرعاية مؤتمر الصناعيين الحادي عشر الذي سينعقد في 20-21 يناير 2008: رعاية ماسية حصرية، ورعايتين بلاتينيتين، وأربع رعايات ذهبية، وست رعايات فضية. إن حجز المساحات في المعرض المرافق للمؤتمر تتم على أساس أسبقية الرعاية بالتعاون مع شريك (GOIC) في تنظيم المعرض. IFP. لذا يرجى التأكد من إرسال استمارة طلب الرعاية المعبأة بالبيانات المطلوبة وإرسالها في موعد أقصاه 10 يناير 2008.

ماسة	بلاتينية	ذهبية	فضية	التكلفة
200,000 دولار	100,000 دولار	75,000 دولار	50,000 دولار	كلمة / إدارة جلسة
نعم / نعم	نعم / -	-	-	حاملة لافتة في قاعة المعرض
2	1	-	-	مساحة العرض في قاعة المعرض
وحدة متجاورين	1وحدة	وحدة	وحدة	الملف التعريفي في كتالوج المعرض
صفحة كاملة رئيسة	صفحة كاملة	1/2 صفحة	-	إعلان في كتالوج المعرض
صفحة كاملة رئيسة	صفحة كاملة	1/2 صفحة	1/2 صفحة	الحضور المجاني للمؤتمر والمعرض
4 شخصيات بارزة 30 عابئة	1 شخصيات بارزة 30 عابئة	شخصيات بارزة 20 عابئة	شخصيات بارزة 20 عابئة	الشعار على كافة مطبوعات المؤتمر
نعم - موضع بارز	نعم	نعم	نعم	الشعار على خلفية بطاقة التعريف
نعم - موضع بارز	نعم	نعم	نعم	الشعار على الشريط العنقي لحاملات بطاقات التعريف
نعم - حصري	-	-	-	الشعار في إعلانات المؤتمر في الصحف
نعم - موضع بارز	نعم	نعم	نعم	الشعار على حقيبة الشخصيات البارزة
نعم - حصري	-	-	-	الشعار على محافظ المؤتمر
نعم - موضع بارز	نعم	نعم	نعم	الشعار على صفحة المنظمة الرئيسية
6 شهور	3 شهور	-	-	الشعار والإشارة على موقع المؤتمر
سنة واحدة	-	-	-	حضور المؤتمر الصحفي
نعم	-	-	-	الإعلان في مطبوعات المنظمة الرئيسية لعام 2008
2	1	-	-	الإعلان في مطبوعات المنظمة الاعتيادية لعام 2008
1	1	2	1	المشاركة المجانية في مؤتمرات المنظمة في عام
2 مشارك	1 مشارك	50% خصم	30% خصم	

### لرعاية يرجى تعبئة الاستمارة التالية:

نعم. نحن نرغب في الحصول على رعاية مؤتمر الصناعيين الحادي عشر التالية:

ماسية 200,000 دولار  بلاتينية 100,000 دولار  ذهبية 75,000 دولار  فضية 50,000 دولار

### تفاصيل الدفع:

مرفق. شيك بنكي. قابل للصرف لصالح "منظمة الخليج للاستشارات الصناعية".

التحويل المباشر لصالح "منظمة الخليج للاستشارات الصناعية".

حساب المستفيد: 0050734-3/002/0030/000

البنك: بنك الدوحة، ص.ب. 3818، شارع حمد الكبير، الدوحة، قطر

رمز السويفت DOHBQAQA

المرجع: مشروع رقم 312 مؤتمر الصناعيين

### بيانات الشركة الراعية:

الشركة/ المؤسسة:

مستول التواصل (اللقب):

ص.ب.:

بريد إلكتروني:

هاتف:

الاسم واللقب:

المدينة:

الموقع الإلكتروني:

الفاكس:

التوقيع:

الدولة:

### يرجى إرسال الاستمارة المعبأة بالبيانات اللازمة إلى:

فاكس: +974 4836278. عناية: مؤتمر الصناعيين الحادي عشر - البريد الإلكتروني: ind-conference@goic.org.qa

البريد العادي: منظمة الخليج للاستشارات الصناعية

ص.ب. 5114، الدوحة، قطر - عناية: مؤتمر الصناعيين الحادي عشر

## مزايا الرعاية

- ★ وضع شعار الراعي على خلفية بطاقات تعريف المشاركين.
- ★ وضع شعار الراعي في كافة إعلانات المؤتمر في الصحف ووسائل الإعلام الأخرى.
- ★ وضع شعار الراعي في موضع رئيس على المحافظ/ الحقيب التي يتم توزيعها على كافة المشاركين.
- ★ وضع شعار الراعي على الصفحة الرئيسية لموقع (GOIC) على الإنترنت كراعي بلاتيني، لمدة ثلاثة أشهر.
- ★ وضع شعار الراعي على الصفحة الرئيسية لموقع المؤتمر على الإنترنت على أنه راعي بلاتيني للمؤتمر، لمدة ستة أشهر.
- ★ إعلان مجاني في واحد من المطبوعات الرئيسية لمنظمة الخليج للاستشارات الصناعية للعام 2008 (مثال: دراسة إعادة تشكيل المعادن، التقرير السنوي للمنظمة، ...).
- ★ إعلان مجاني في واحد من المطبوعات الاعتيادية لمنظمة الخليج للاستشارات الصناعية للعام 2008 (مثال: ملف الخليج الإحصائي، التقرير السنوي، ...).
- ★ الحضور المجاني لأي من المؤتمرات التي تعقدتها المنظمة خلال عام 2008 لمشارك واحد.

### الرعاية الذهبية : هنالك أربع فرص للرعاية الذهبية تكلفه كل منها 75,000 دولار.

#### يتمتع الراعي الذهبي بالمميزات التالية:

- ★ وحدة عرض (الوحدة=3م3X3م) في الموقع الرئيسي في قاعة العرض الرئيسية لعرض وترويج خدمات الراعي ومنتجاته.
- ★ نصف صفحة ترويجية لعرض الملف التعريفي للراعي في كتالوج المعرض في صفحة رئيسية.
- ★ نصف صفحة إعلانية للراعي في كتالوج المعرض، بجانب الملف التعريفي له.
- ★ الحضور المجاني للمؤتمر والمعرض المرافق الخمسة من مثلي الراعي أو ضيوفه، 2 في مقاعد الشخصيات البارزة، و3 في المقاعد العادية.
- ★ وضع شعار الراعي في كافة مطبوعات المؤتمر، مثل اللافتات، المطويات الترويجية، وترويسات ووثائق المؤتمر ومراسلاته، ... الخ.
- ★ وضع شعار الراعي على خلفية بطاقات تعريف المشاركين.
- ★ وضع شعار الراعي في كافة إعلانات المؤتمر في الصحف ووسائل الإعلام الأخرى.
- ★ وضع شعار الراعي على الحقيبة/ المحفظة التي يتم توزيعها على كافة المشاركين.
- ★ وضع شعار الراعي على الصفحة الرئيسية لموقع المؤتمر على الإنترنت على أنه راعي ذهبي للمؤتمر، لمدة ستة أشهر.
- ★ إعلان مجاني في اثنين من المطبوعات الاعتيادية لمنظمة الخليج للاستشارات الصناعية للعام 2008 (مثال: ملف الخليج الإحصائي، التقرير السنوي، ...).
- ★ خصم 50% لحضور أي من المؤتمرات التي تعقدتها المنظمة خلال عام 2008 لمشارك واحد.

### الراعي الفضي : هنالك ست فرص للرعاية الفضية للمؤتمر تكلفه كل منها 50,000 دولار.

#### يتمتع الراعي الفضي للمؤتمر بالمميزات التالية:

- ★ وحدة عرض (الوحدة=3م3X3م) في قاعة المعرض الرئيسي المرافق لعرض وترويج خدمات الراعي ومنتجاته.
- ★ نصف صفحة إعلانية للراعي في كتالوج المعرض.
- ★ الحضور المجاني للمؤتمر والمعرض المرافق لأربعة من مثلي الراعي أو ضيوفه، 2 في مقاعد الشخصيات البارزة، و2 في المقاعد العادية.
- ★ وضع شعار الراعي في كافة مطبوعات المؤتمر، مثل اللافتات، المطويات الترويجية، وترويسات ووثائق المؤتمر ومراسلاته، ... الخ.
- ★ وضع شعار الراعي على خلفية بطاقات تعريف المشاركين.
- ★ وضع شعار الراعي في كافة إعلانات المؤتمر في الصحف ووسائل الإعلام الأخرى.
- ★ وضع شعار الراعي على الحقيبة/ المحفظة التي يتم توزيعها على كافة المشاركين.
- ★ وضع شعار الراعي على الصفحة الرئيسية لموقع المؤتمر على الإنترنت على أنه راعي فضي للمؤتمر، لمدة ستة أشهر.
- ★ إعلان مجاني في واحد من المطبوعات الاعتيادية لمنظمة الخليج للاستشارات الصناعية للعام 2008 (مثال: ملف الخليج الإحصائي، التقرير السنوي، ...).
- ★ خصم 30% لحضور أي من المؤتمرات التي تعقدتها المنظمة خلال عام 2008 لمشارك واحد.

### مميزات الرعاية الماسية: رعاية ماسية واحدة تتوفر بتكلفة: 200,000 دولار

#### يتمتع الراعي الماسي الحصري والوحيد بالمميزات التالية:

- ★ إلقاء كلمة من قبل مدير الشركة الراعية حول موضوع من اختياره ضمن أجندة اليوم الثاني للمؤتمر، وإدارة واحدة من جلسات المؤتمر.
- ★ تنصيب حاملتي لافتات مقاس (2م1X1م) (Roll-up stand) في قاعة المؤتمر، في موضع بارز جدا خلال يومي انعقاد المؤتمر.
- ★ حجز وحدتي عرض متجاورتين (الوحدة=3م\*3م) من مساحة المعرض في موقع رئيسي في قاعة المعرض الرئيسية لعرض وترويج خدمات الراعي ومنتجاته.
- ★ صفحة ترويجية كاملة لعرض الملف التعريفي للراعي في كتالوج المعرض في صفحة رئيسية.
- ★ صفحة إعلانية كاملة للراعي في كتالوج المعرض، بجانب صفحة الملف التعريفي له.
- ★ الحضور المجاني للمؤتمر والمعرض المرافق لتسعة من مثلي الراعي أو ضيوفه، 4 في مقاعد الشخصيات البارزة، و5 في المقاعد العادية.
- ★ وضع شعار الراعي في موضع بارز في كافة مطبوعات المؤتمر، مثل اللافتات، المطويات الترويجية، وترويسات ووثائق المؤتمر ومراسلاته، ... الخ.
- ★ وضع شعار الراعي على خلفية بطاقات تعريف المشاركين في موضع بارز.
- ★ وضع شعار الراعي حصرياً على الشريط العنقي لكافة حاملات بطاقات التعريف.
- ★ وضع شعار الراعي في كافة إعلانات المؤتمر في الصحف ووسائل الإعلام الأخرى.
- ★ وضع شعار الراعي حصرياً على المحافظ/ الحقيب الجلدية الخاصة بالشخصيات البارزة (العدد الأقصى: 100 حقيبة) حيث سيتم توزيعها على الحضور من الوزراء، والمتحدثين الرئيسيين، والمتحدثين، والمنظمين، وغيرهم من الفئة البارزة.
- ★ وضع شعار الراعي في موضع بارز على حقيبة المؤتمر التي توزع على كافة المشاركين.
- ★ وضع شعار الراعي على الصفحة الرئيسية لموقع منظمة الخليج للاستشارات الصناعية على الإنترنت كراعي ماسي، لمدة ستة أشهر.
- ★ وضع شعار الراعي على موقع المؤتمر على الإنترنت على أنه راعي ماسي للمؤتمر لمدة عام كامل.
- ★ حضور المسئول التنفيذي للشركة الراعية للمؤتمرات الصحفية الرسمية للمؤتمر، ومخاطبة الإعلام فيها.
- ★ إعلان مجاني في موضع بارز في اثنين من المطبوعات الرئيسية لمنظمة الخليج للاستشارات الصناعية للعام 2008 (مثال: دراسة إعادة تشكيل المعادن، التقرير السنوي للمنظمة، ...).
- ★ إعلان مجاني في موضع بارز في واحد من المطبوعات الاعتيادية لمنظمة الخليج للاستشارات الصناعية للعام 2008 (مثال: ملف الخليج الإحصائي، المطبوع السنوي، ...).
- ★ الحضور المجاني لاثنتين من المؤتمرات التي تعقدتها المنظمة خلال عام 2008 لاثنتين من المشاركين.

### الراعي البلاتيني : تتوفر رعايتان بلاتينيتان تكلفه كل منها 100,000 دولار

#### يتمتع الراعي البلاتيني بالمميزات التالية:

- ★ إدارة واحدة من جلسات المؤتمر من قبل المسئول التنفيذي للشركة.
- ★ تنصيب حاملتي لافتات واحدة مقاس (2م1X1م) (Roll-up stand) في قاعة المؤتمر، في موضع بارز خلال يومي انعقاد المؤتمر.
- ★ وحدة عرض (الوحدة=3م\*3م) في الموقع الرئيسي في قاعة المعرض الرئيسية لعرض وترويج خدمات الراعي ومنتجاته.
- ★ صفحة ترويجية كاملة لعرض الملف التعريفي للراعي في كتالوج المعرض في صفحة رئيسية.
- ★ صفحة إعلانية كاملة للراعي في كتالوج المعرض، بجانب صفحة الملف التعريفي له.
- ★ الحضور المجاني للمؤتمر والمعرض المرافق لتسعة من مثلي الراعي أو ضيوفه، 3 في مقاعد الشخصيات البارزة، و3 في المقاعد العادية.
- ★ وضع شعار الراعي على كافة مطبوعات المؤتمر، مثل اللافتات، المطويات الترويجية، وترويسات ووثائق المؤتمر ومراسلاته، ... الخ.