



الدورة التدريبية ترويج الصادرات الصناعية

3-18 أغسطس 2017
دبي - الإمارات العربية المتحدة

الأهداف

بنهاية البرنامج سوف يتعرف المشارك على بعض المفاهيم التسويقية والآليات التسويقية المختلفة لترويج الصادرات الصناعية بطريقة أكثر احترافية.

المحتويات

- 1 ماهية الإستراتيجية.
- 2 التخطيط الإستراتيجي.
- 3 الإستراتيجية التسويقية: المفهوم والإطار العام.

5 - مفهوم التسويق التصديرى:

- ثقافة العملاء
- المفتاح الرئيسي لشركات الغرب.
- المخاطر المدركة من قبل المشتري
- نفس البضائع.. أسواق جديدة

6 - الاتصالات:

- الاتصالات مع الدول الأجنبية
- كيفية إيجاد الوكلاء والموزعين
- خطوات الاتصال بعميل
- رد الشركة الأجنبية

4 - إستراتيجيات مزيج التسويق:

- إستراتيجيات المنتج.
- إستراتيجيات التسعير
- إستراتيجيات الترويج.
- إستراتيجيات التوزيع.

6 - أهداف التسويق التصديرى:

- أبحاث السوق.
- متطلبات المنتج.
- قنوات التوزيع
- تصنيف الأسعار.

8 - إدارة المعارض:

- أسلوب التصميم.
- منصة العرض
- غايات التسويق
- المتابعة
- مراجعة المخاطر

9 - طرق الدفع والشؤون القانونية والمواصلات.

10 - تمويل المصادر.



الزمان والمكان

تعقد الدورة التدريبية خلال الفترة من 3-18/8/2017 في مدينة دبي - دولة الإمارات العربية المتحدة.

لغة الدورة التدريبية

اللغة العربية مع التعرض لبعض المصطلحات الضرورية باللغة الإنجليزية.

رسوم الاشتراك

2000 دولار أمريكي للمشترك الواحد.

شهادة الدورة

يُمنح المشاركون شهادة في نهاية الدورة شرط حضورها 85% من المحاضرات على الأقل.

التسجيل

للراغبين بالمشاركة في هذه الدورة التدريبية استيفاء استمارة تسجيل المشاركة المرفقة أو زيارة موقعنا على شبكة الإنترنت www.goic.org.qa للتسجيل الإلكتروني المباشر.

