

الإدارة الإستراتيجية وتحليل التنافسية

14-18 أبريل 2012
بيروت - لبنان



المستهدفون:

أصحاب ومدراء المؤسسات كافة التي تعمل في جميع المجالات المتعلقة بالقطاعين الصناعي أو الخدماتي.

الأهداف:

تعريف المشاركين بمفهوم القدرة التنافسية وأهميتها. وكيفية إجراء واستخدام تحليل التنافسية من أجل رفع مستوى أدائهم وبالتالي رفع القدرات التنافسية لشركاتهم على الصعيدين المحلي والخارجي.

المكونات الرئيسية:

- ♦ ما هو التفكير الإستراتيجي؟
- ♦ كيفية تحديد الإستراتيجية؟
- ♦ نماذج التفكير الإستراتيجي.
- ♦ الركائز في أي إستراتيجية.
- ♦ أنواع الإستراتيجيات.
- ♦ المهمة والرؤية والقيم وأهميتها الحيوية.
- ♦ تحليل عملية التخطيط الإستراتيجي.
- ♦ العوامل المؤثرة في القرار الإستراتيجي.
- ♦ تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات S.W.O.T.
- ♦ التخطيط للحالات الطارئة.
- ♦ كيفية تنفيذ ومتابعة الإستراتيجية.
- ♦ تحديد وتحليل الموارد المادية وغير المادية اللازمة لتنفيذ إستراتيجية.
- ♦ مؤشرات قياس نجاح تنفيذ إستراتيجية.
- ♦ خطوات جون كوتر الثمانية الشهيرة في التخطيط الاستراتيجي.
- ♦ فهم مصطلحات وتعريف القدرة التنافسية.
- ♦ طرق ومناهج البحث.
- ♦ أسئلة تطرح عند تحليل المنافسين.
- ♦ إعداد تحليل التنافسية.
- ♦ مناقشة نموذج الأعمال.

♦ دراسة حالات لعدد من المشاريع.

♦ نشاط جماعي - تحليل التنافسية لشركات مختارة.

♦ مثال حول كيفية مساعدة الصناديق الداعمة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتصبح أكثر قدرة على المنافسة.

المحاضر:

ناجي بجانى حاصل على شهادة الدكتوراه في الاقتصاد القياسي من جامعة السوربون (فرنسا)، وعلى الماجستير في إدارة الأعمال من IESE (إسبانيا). وهو أستاذ في برامج الدراسات العليا وتحديداً الماجستير في عدد كبير من الجامعات اللبنانية. يتولى الإشراف على العديد من الأبحاث الجامعية وأطروحات الدكتوراه من الجامعات. قدم قرابة 70 دورة متخصصة للطلاب خلال السنوات الماضية. وهو مستشار إداري دولي ومدرب وكاتب في العديد من المجالات. قام بمهام استشارية لحوالي 60 شركة في مختلف القطاعات الاقتصادية. ودرّب قرابة 5000 مدير في 600 شركة في أكثر من 12 بلداً حول مواضيع مختلفة. كما قدم 15 مؤتمراً في 8 بلدان عربية وأوروبية وأميركية لجمهور تراوح بين 50 و1200 شخصاً.

رسوم الدورة:

9000 ريال قطري شاملة المادة العلمية واستراحة القهوة والشاي ووجبات الغداء.

التاريخ والمكان:

14-18 أبريل 2012 بيروت - لبنان

لغة الورشة:

اللغة العربية.

شهادة الدورة:

يُمنح المشارك شهادة في نهاية الدورة التدريبية بشرط حضوره 85 % من المحاضرات على الأقل.