



## دورة تدريبية حول

27 نوفمبر - 1 ديسمبر 2011

عمان ، الأردن

## ترويج وتمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة

موجه إلى :

- ★ تكوين الاستراتيجيات والسياسات المصرفية تجاه المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وكيفية المبادلة بين المخاطرة والعائد. والمصادر البديلة لتمويل هذه المنشآت. ومتطلبات رأس المال العامل والثابت. وخصيل القروض. وإدارة القروض المتعثرة.
- ★ مناقشة التنظيم الإداري المصرفي المناسب. ومزيج المنتجات والخدمات المالية والمصرفية المناسبة لهذه المنشآت. والإبداعات في المنتجات والخدمات. وأنماط الشراكة بين المصارف والمنشآت. وصيغ التمويل الإسلامي. مع تقييم بعض التجارب العربية والدولية في هذا الخصوص.
- ★ اتخاذ قرار إدارة المخاطرة والتأمين عليها. وتوافر ضمانات القروض الخارجية الممنوحة لهذه المنشآت وفعاليتها. والسوق الثانوي. والتوريق. مع تقييم بعض التجارب العربية والدولية في الضمانة الخارجية للقروض.
- ★ مناقشة طبيعة وأهمية تمويل المنشآت الصغيرة (المايكرو). وكيفية توليد فكرة المشروع الجديد. ودراسات الجدوى. ودور الحاضنات. والتشبيك. وترويج المنشآت الصغرى.
- ★ عرض المصادر البديلة لتمويل المنشآت الصغرى. ودور المدخرات الشخصية. والمصارف التجارية والمتخصصة. والإسلامية. والصناديق. ورأس المال المبادر وضرورة تكامل حزمة الخدمات المالية وغير المالية المقدمة لهذه المنشآت.
- ★ عرض الأنواع المختلفة لشرائح المنشآت الصغرى والمستفيدين من تمويلها. بما فيهم الشباب. والفقراء. والسيدات. والريفيين. والمزارعين. وغيرهم من أرباب العمل.

### المكونات الرئيسية :

- ★ تقديم البرنامج. وأهدافه ومكوناته الرئيسية
- ★ أرباب العمل في القرن الجديد
- ★ تعريف المنشآت الصغيرة والمتوسطة والصغرى. وخصائصها والعقبات التي تواجهها
- ★ دراسة الحالات والتمرينات
- ★ فرص العمل أمام المنشآت العائلية
- ★ دور حاضنات الأعمال. ومراكز دعم الأعمال. وغرف التجارة والصناعة. والمكاتب الاستشارية
- ★ فرص البدء بالمشروعات الجديدة مقابل شراء المنشآت القائمة
- ★ المزايا التنافسية للمنشآت في ميدان السوق
- ★ دور خطة الأعمال
- ★ اختيار الموقع
- ★ المزيج التسويقي ووضع الخطة التسويقية
- ★ إعداد دراسة الجدوى التسويقية. والتنبؤ بالمبيعات والإيرادات
- ★ التسهيلات المادية (المباني. والمكائن. والمعدات). والتكنولوجيا. والعمليات الإنتاجية ورقابة الجودة
- ★ إدارة الموارد البشرية
- ★ الأشكال القانونية للمنشأة
- ★ إدارة المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- ★ القوائم والمتطلبات المالية
- ★ مصادر المعلومات المالية
- ★ التقييم الدوري للأداء المالي
- ★ التنبؤ المالي

المدراء. ونوابهم. ومساعدتهم. والعاملين في المصارف. والمؤسسات المالية والاقتصادية. وشركات/ صناديق ضمان الائتمان المصرفي لهذه المنشآت. والصناديق الاجتماعية. وصناديق التنمية والتشغيل. والأجهزة الحكومية. وغرف التجارة والصناعة. ومراكز تطوير الأعمال. والمكاتب الاستشارية. والأكاديميات المهنية. وبوجه خاص في الإدارات الآتية:

- ★ المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- ★ المنشآت الصغرى
- ★ الائتمان بالتجزئة
- ★ التسويق. الترويج
- ★ تحليل وتقييم الجدارة الائتمانية
- ★ عمليات منح الائتمان
- ★ خصيل القروض
- ★ القروض المتعثرة
- ★ الإدارة المالية
- ★ المحاسبة. التدقيق. والرقابة
- ★ الإحصاء والبحوث
- ★ الشؤون القانونية
- ★ غيرها من الإدارات ذات العلاقة
- ★ أرباب العمل في المنشآت الصغيرة والمتوسطة والصغرى

### الأهداف :

- ★ تمكين المشاركين من استيعاب طبيعة رب العمل. وتعريف المنشآت الصغيرة والمتوسطة. وتحديد العقبات بوجه المنشآت العائلية. ودور الترويج الحكومي لهذه المنشآت.
- ★ مناقشة فرص الأعمال العائلية. ودور الحاضنات. والمقارنة بين البدء بالمنشآت الجديدة أو شراء القائم منها. والميزة التنافسية في ميدان السوق.
- ★ شرح كيفية وضع خطط المنشآت. والمزيج التسويقي. واستخدام التكنولوجيا. وإدارة الموارد البشرية. وإدارة هذه المنشآت بوجه عام.
- ★ عرض القوائم المالية للمنشآت. ومصادر البيانات المالية. وكيفية تقييم الأداء الدوري. وإعداد الاستعلام المصرفي ودراسات الجدوى. والتنبؤ المالي. والتصنيف الائتماني.
- ★ تكوين الاستراتيجيات والسياسات المصرفية تجاه المنشآت الصغيرة والمتوسطة. وكيفية المبادلة بين المخاطرة والعائد. والمصادر البديلة لتمويل هذه المنشآت. ومتطلبات رأس المال العامل والثابت. وخصيل القروض. وإدارة القروض المتعثرة.
- ★ مناقشة التنظيم الإداري المصرفي المناسب. ومزيج المنتجات والخدمات المالية والمصرفية المناسبة لهذه المنشآت. والإبداعات في المنتجات والخدمات. وأنماط الشراكة بين المصارف والمنشآت. وصيغ التمويل الإسلامي. مع تقييم بعض التجارب العربية والدولية في هذا الخصوص.
- ★ اتخاذ قرار إدارة المخاطرة والتأمين عليها. وتوافر ضمانات القروض الخارجية الممنوحة لهذه المنشآت وفعاليتها. والسوق الثانوي. والتوريق. مع تقييم بعض التجارب العربية والدولية في الضمانة الخارجية للقروض.



## دورة تدريبية حول

27 نوفمبر - 1 ديسمبر 2011

عمان ، الأردن

## ترويج وتمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة

- ★ مصادر التمويل البديلة للمنشآت الصغرى
- ★ المدخرات الشخصية والعائلية
- ★ المصارف التجارية والمتخصصة
- ★ المصارف الإسلامية
- ★ الصناديق الاجتماعية وصناديق التنمية والتشغيل
- ★ رأس المال المبادر
- ★ المصادر المالية غير الرسمية الأخرى
- ★ تكامل حزمة الخدمات المالية وغير المالية
- ★ دراسة الحالات والتمرينات
- ★ الاستراتيجيات والسياسات المصرفية الموجهة إلى المنشآت الصغرى
- ★ المستفيدون من تمويل المنشآت الصغرى في إطار تنوع شرائحها
- ★ المشاركون في المنشآت الصغرى وأساليب اجتذابهم:

- ★ الشباب
- ★ الفقراء
- ★ السيدات
- ★ الريفيون
- ★ المزارعون
- ★ غيرهم من أرباب العمل

### المحاضر:

السيد/ مجدي أبو عرجة، الحاصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من الولايات المتحدة الأمريكية والذي يعمل حالياً كمستشار ومدرب مستقل. حيث عقد العديد من الدورات وورش العمل في مجالات متعددة كالإدارة والتنافسية والتمويل والقيادة وغيرها من المجالات كما ألف العديد من البحوث والدراسات في ذات المجالات.

### التاريخ والمكان:

26 - 30 يونيو 2011 - عمان، الأردن.

### لغة الورشة:

العربية.

### شهادة الدورة:

يُمنح المشاركون شهادة في نهاية الدورة التدريبية بشرط حضوره 85% من المحاضرات على الأقل.

- ★ تحليل التعادل والرفع العامل
- ★ دراسة الجدوى ومعايير الاستثمار
- ★ التصنيف الائتماني
- ★ البحث عن مصادر التمويل البديلة
- ★ الاستراتيجيات والسياسات الائتمانية في المصرف مع التأكيد على تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- ★ المبادلة بين المخاطرة والعائد في العمليات المصرفية
- ★ أنواع الائتمان الممنوح لهذه المنشآت
- ★ تمويل رأس المال العامل
- ★ تمويل رأس المال الثابت
- ★ الضمانات المطلوبة من قبل المصارف ومدى أثرها على تمويل هذه المنشآت
- ★ خصيل القروض
- ★ القروض المتعثرة: التعويم أو التصفية
- ★ التنظيم المصرفي الموجه لخدمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- ★ تقديم المنتجات والخدمات من قبل الفروع المصرفية
- ★ الإبداعات في العمليات المصرفية المباشرة
- ★ ثورة المنتجات والخدمات الموجهة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
- ★ أنماط الشراكة مع هذه المنشآت
- ★ دور المصارف الإسلامية: صيغ التمويل والعمليات المصرفية
- ★ صناديق رأس المال المبادر
- ★ تقييم دور مؤسسة التمويل الدولية
- ★ تقييم بعض التجارب العربية في مجال تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة (مصر، الأردن، السعودية، البحرين، ليبيا، السودان، والمنظمة العربية للتنمية الزراعية)
- ★ إدارة المخاطرة والتأمين
- ★ الضمانات الخارجية للقروض المصرفية - تقييم تجربة هيئة إدارة المنشآت الصغيرة في أمريكا
- ★ السوق الثانوي لقروض المنشآت الصغيرة والمتوسطة: دور الترويج
- ★ الإفراض المستند للموجودات وأهميته في إتاحة السيولة
- ★ دور الأسواق المالية والصناديق في تمويل هذه المنشآت
- ★ تقييم تجربة بعض الدول العربية في مجال الضمانة الخارجية للقروض (مصر والأردن)
- ★ تمويل المنشآت الصغرى (الميكرو)
- ★ نشوء فكرة المشروع من البذرة حتى البداية
- ★ دراسة الجدوى
- ★ دور حاضنات الأعمال والتشبيك
- ★ ترويج المنشآت الصغرى



27 نوفمبر - 1 ديسمبر 2011  
عمان ، الأردن

ترويج وتمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة

دورة تدريبية حول

## استمارة تسجيل مشاركة

الرجاء استيفاء المعلومات أدناه وإرسالها إلى:

فاكس : 974+ 44831465  
بريد إلكتروني : hmohamed@goic.org.qa/ tcd@goic.org.qa  
منظمة الخليج للاستشارات الصناعية  
ص.ب: 5114 الدوحة - قطر  
لمزيد من المعلومات الرجاء الاتصال بالأرقام التالية: 974+ 44858800

### 1 - عنوان الشركة / المنظمة:

اسم الجهة / الشركة :  
صندوق البريد : ..... المدينة : ..... الدولة :  
رقم الهاتف/نقال : ..... الفاكس : .....  
التاريخ : .....

### 2 - رسوم المشاركة:

✳ لمزيد من المعلومات والاستفسار عن رسوم المشاركة يرجى مراسلتنا على العنوان المبين أدناه حيث يختلف سعر المشاركة الفردية عن المشاركة الجماعية ويوجد لدينا عرض خاص للمجموعات (4 أفراد فأكثر).  
✳ تغطي الرسوم حضور الدورة التدريبية لمدة 5 أيام والمادة العلمية واستراحة الشاي. ولكنها لا تشمل مصاريف السفر والمواصلات الداخلية وحجوزات الفنادق.

### 3 - ملاحظات:

✳ للاستفسار عن أسعار الفنادق والحجوزات يمكنكم التواصل مع مسئول العلاقات العامة على هاتف رقم: 009744858793  
✳ سيتم إرسال بريد إلكتروني بتأكيد الحضور بالإضافة إلى فاتورة التسجيل وذلك عند استلام نموذج التسجيل الخاص بكم.  
✳ يرجى العلم بضرورة استلام المبلغ كاملاً قبل تاريخ الدورة التدريبية بأسبوعين كحد أقصى.

### 4 - برجاء تسجيل المرشوحون التالية أسمائهم :

الاسم	المنصب	البريد الإلكتروني
1. ....	.....	.....
2. ....	.....	.....
3. ....	.....	.....
4. ....	.....	.....
5. ....	.....	.....
6. ....	.....	.....

### 5 - طريقة الدفع:

تحويل بنكي إلى : " منظمة الخليج للاستشارات الصناعية "  
حساب رقم : 0013-048707-001  
اسم البنك : بنك قطر الوطني. صندوق بريد : 1000 شارع حمد الكبير الدوحة - قطر  
سوفت كود : QNBAQAQA  
 البطاقة الائتمانية  ماستر كارد  فيزا  
رقم البطاقة : .....  
تاريخ الانتهاء : ..... / .....  
 شيك يدفع إلى " منظمة الخليج للاستشارات الصناعية " يسلم لمقر المنظمة قبل الدورة بشهر واحد بحد أقصى.

### 6 - سياسة إعادة المبلغ:

\* بعد التسجيل مباشرة: يتم خصم 50% من المبلغ المدفوع.  
\* قبل الدورة بشهر واحد: لا يتم إعادة المبلغ.  
الاسم : ..... التوقيع : .....