

صفحة متخصصة يتم اعدادها بالتعاون مع منظمة الخليج للاستشارات الصناعية «جويك» وتُنشر أول يوم الإثنين من كل شهر



أكد أهميته في دعم التجارة الإلكترونية بدول الخليج.. العقيل لـ الشرق: 40 % نسبة النمو في عدد المصانع بقطاع الإلكترونيات خلال 5 سنوات



د. عبد العزيز العقيل

الخليج قد بلغت حوالي 40 % خلال الفترة 2010-2015. ويقدر حجم سوق التجارة الإلكترونية في المنطقة بحوالي 5.3 مليار دولار أمريكي عام 2015 وكانت نسبة مساهمتها حوالي 0.4 % فقط من الناتج المحلي الإجمالي للمنطقة. وقال إن هذه النسبة تقل من 4 إلى 8 مرات عن الأسواق الأخرى المماثلة.

أكد سعادة الأستاذ عبد العزيز بن حمد العقيل الأمين العام لمنظمة الخليج للاستشارات الصناعية على أهمية النمو الصناعي في دعم التجارة الإلكترونية بدول الخليج. وقال لـ «الشرق»، إن المعلومات المتوفرة في قاعدة بيانات «منظمة الخليج للاستشارات الصناعية» تشير إلى أن نسبة النمو في عدد المصانع بقطاع الإلكترونيات في دول

الصناعات الإلكترونية

«كل عام هناك زيادة في نسبة نمو الصناعات الإلكترونية بالمنطقة»

حسب المعلومات المتوفرة في قاعدة بيانات «منظمة الخليج للاستشارات الصناعية» فقد بلغت نسبة النمو في عدد المصانع في قطاع الإلكترونيات في دول الخليج حوالي 40 % خلال الفترة 2010-2015، وبالنظر إلى معلومات التجارة الخارجية للفترة نفسها فقد ازدادت نسبة الصادرات وإعادة الصادرات بالنسبة ذاتها تقريباً. ويشير النمو في عدد المصانع في المنطقة إلى ازدياد اهتمام المستثمرين في الاستثمار بهذا القطاع، الأمر الذي لا شك أنه ينعكس على التجارة البينية والخارجية لدول الخليج بشكل إيجابي.

الدفع نقداً عند الاستلام. يأتي هذا دور المصانع المحلية في توفير المستلزمات، وبأسان العمليات على الإنترنت، والترويج لأهمية التجارة الإلكترونية كونها تعطي المشتري العديد من الأفضليات مثل إمكانية المقارنة بين العديد من المنتجات، كما يمكن أن تمنح المصانع بعض الامتيازات والأفضليات للمشتري الإلكتروني بهدف تشجيع المشتري على التوجه لها.

«إلى أي مدى تتسع فرص التعاون بين دول المجلس؟»
تتيح السوق الخليجية المشتركة لدول الخليج الفرصة للتعاون في العديد من المجالات الصناعية بما فيها الصناعات الإلكترونية، نظراً لما تتمتع به المنطقة من حوافز تقدمها الحكومات لتشجيع الصناعة بشكل عام. وفي السنوات الأخيرة توجهت الحكومات بشكل خاص لدعم الصناعات المعرفية وتوطين التكنولوجيا في دول الخليج. وفي هذا المجال سعت «جويك» لعقد اجتماع تنسيقي لمصنعي الحواسيب والإلكترونيات في دول الخليج، إلا أنه لم يشهد التجاوب المطلوب من قبل المصنعين، ونظراً لإيمان المنظمة بحجوية وأهمية هذا القطاع، فلا تزال تسعى لتشجيع المصنعين والمستهلكين في هذا القطاع على الدخول للاستثمار في هذا القطاع الواعد وإقامة شراكات بين مواطني دول المجلس من ناحية، وعقد شراكات إستراتيجية مع مستثمرين من باقي دول العالم من ناحية أخرى.

وتسهيل عمليات الدفع، وذلك بما يواكب التطورات الكبيرة التي تشهدها التجارة الإلكترونية. وتواجه التجارة الإلكترونية في دول الخليج العديد من المعوقات والعقبات إلا أن أبرزها هو الدفع عبر الإنترنت وانخفاض ثقة المستهلكين، وحسب تقرير أعدته شركة الاستشارات الإدارية A T Kearny عن تجارة التجزئة في دول الخليج، لا تزال 60 % من الطلبات عبر الإنترنت تفصل

زيادة القدرات التسويقية تؤدي إلى تسريع الإنتاج الصناعي وتعزز التنافسية



المجلس لا تزال من بين أسواق التجارة الإلكترونية الأقل اختراقاً في العالم، ولا شك بأن ذلك يهيئ الفرص لزيادة التجارة الإلكترونية زيادة طردية مع التطور الصناعي الذي تشهده المنطقة. كذلك فإن زيادة القدرات التسويقية الإلكترونية سوف يؤدي إلى تسريع وتيرة الإنتاج الصناعي وزيادة القدرات التنافسية لتلك المنتجات. «ما هو دور المصانع المحلية تجاه التجارة الإلكترونية في الخليج؟»
تعتبر عملية التسويق الحلقة الرئيسية التي تربط بين المنتج والمستهلك، وبناء على ذلك فإنه من الأهمية بمكان إيجاد آلية للاهتمام بما يطالبه المستهلك والحرص على التغذية الراجعة وخدمات ما بعد البيع

«كيف تتطورن لحصة التجارة الإلكترونية في الخليج؟»
رغم التطور الصناعي الذي تشهده المنطقة، وتوجهات حكومات دول مجلس التعاون الخليجي لتدعيم مصادر الدخل، فإن حصة التجارة الإلكترونية من السوق لا تزال متواضعة مقارنة بالأسواق الناضجة التي تتحلل بأساس اقتصادية مماثلة حيث قدر حجم سوق التجارة الإلكترونية في المنطقة بحوالي 5.3 مليار دولار أمريكي عام 2015 وكانت نسبة مساهمتها حوالي 0.4 % فقط من الناتج المحلي الإجمالي للمنطقة. وتقل هذه النسبة من 4 إلى 8 مرات عن الأسواق الأخرى المماثلة. ويوضح من النسب المذكورة أن سوق دول

استخدام المنتج في توصيل المياه للمباني والمنشآت

فرصة استثمارية بمشروع أنابيب في البحرين



المال العامل. أما القوى العاملة فتشمل 21 من العمالة الماهرة و6 في الإدارة. وتبلغ مدة التأسيس 14 شهراً، ويبلغ صافي القيمة الحالية (NPV) 1.747 مليون دولار أمريكي. والربحية النقدية (السنة الثالثة) 0.622 مليون دولار أمريكي وصافي الربح (السنة الثالثة) 0.512 مليون دولار أمريكي وهامش الربح 11 %.

في البحرين إلى 3800 طن وفي دول مجلس التعاون الأخرى 34000 طن، بينما يصل حجم سوق التصدير في العام (2017) إلى 260000 طن سنوي معتمداً على سيناريو ومؤشرات السوق. تبلغ تكلفة الإنتاج الكلية دون الأرض 4118 ألف دولار، تشمل إجمالي المعدات وتكلفة المباني والمنشآت المدنية وتكاليف ما قبل الإنتاج ورأس

طرحت منظمة الخليج ضمن الفرص الاستثمارية التي تقدمها لمخصص لمشروع أنابيب مركبة من الألومنيوم والبالستيك يتم تصنيعها في مملكة البحرين. وهي من نوع الأنابيب التي تندرج تحت ASTM F1281-11، ذات قطر خارجي يتراوح بين 16 - 32 ميليمتراً وسماكة تتراوح بين 2 - 3 ميليمترات. المصنع سيصنع أنابيب مركبة من الألومنيوم والبالستيك، وسيكون هناك خط إنتاج. تستخدم الأنابيب غالباً في المباني والمنشآت لتوصيل المياه الساخنة والباردة والغاز وغيرها من الموائع. وتم تقديم المشروع على أساس التكاليف والأسعار في مملكة البحرين. خط إنتاج المشروع شبه الي، ويصل الإنتاج إلى 1010 أطنان/السنة، وتبلغ قيمة مبيعات المصنع 4.6 مليون دولار في السنة. ويسوق بنسبة متناصفة ما بين البحرين وبقية دول المجلس. ويصل حجم السوق المحلية (2017)

البرنامج التدريبي لعام 2017

- دورة الصناعات الصديقة للبيئة 2017/04/ 27-25 تعقد بالدوحة وتبلغ تكلفة المشاركة 1500 دولار.
- دورة أساليب تشجيع وحماية الاستثمار في القطاع الصناعي 2017/05/ 16-18 تعقد بالدوحة وتبلغ تكلفة المشاركة 1500 دولار.
- دورة التحليل المالي للمشاريع الاستثمارية مع برنامج «الكومفار» 2017/07/ 23-27 تعقد بالدوحة وتبلغ تكلفة المشاركة 2500 دولار.
- دورة ترويج الصادرات الصناعية 2017/8/ 3-1 تعقد في دبي بدولة الإمارات وتبلغ تكلفة المشاركة 2000 دولار.
- دورة تقويم المعايير المستخدمة في الإحصاءات الصناعية 2017/9/ 26-28 تعقد بالدوحة وتبلغ تكلفة المشاركة 1500 دولار.
- دورة السلامة المهنية في المصانع 2017/10/ 12-10 تعقد في دبي بدولة الإمارات وتبلغ تكلفة المشاركة 2000 دولار.
- دورة مهارات الإدارة المالية للشركات الصغيرة والمتوسطة في القطاع الصناعي 2017/10/ 26-24 تعقد بالدوحة وتبلغ تكلفة المشاركة 1500 دولار.
- دورة إدارة الإنتاج ومراقبة الجودة في المنشآت الصناعية الصغيرة والمتوسطة 2017/11/ 9-7 تعقد بالدوحة وتبلغ تكلفة المشاركة 1500 دولار.
- دورة التصنيفات الصناعية 2017/11/ 30-28 تعقد في دبي بدولة الإمارات وتبلغ تكلفة المشاركة 2000 دولار.
- دورة حضانات الأعمال الإستراتيجية والإدارة والتحديات 2017/12/ 12-14 تعقد بالدوحة وتبلغ تكلفة المشاركة 1500 دولار.
- دورة كيف تبدأ مشروعاً صناعياً 2017/12/ 26-24 تعقد في دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة وتبلغ تكلفة المشاركة 2000 دولار.