



دورة تدريبية حول

ترويج وتمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة 13 - 16 مايو 2012 - عمان، الأردن

المستهدفون:

- ★ اتخاذ قرار إدارة المخاطرة والتأمين عليها. وتوافر ضمانات القروض الخارجية الممنوحة لهذه المنشآت وفعاليتها. والسوق الثانوي. والترويج. مع تقييم بعض التجارب العربية والدولية في الضمانة الخارجية للقروض.
- ★ مناقشة طبيعة وأهمية تمويل المنشآت الصغرى (المايكرو). وكيفية توليد فكرة المشروع الجديد. ودراسات الجدوى. ودور الحاضنات. والتشبيك. وترويج المنشآت الصغرى.
- ★ عرض المصادر البديلة لتمويل المنشآت الصغرى. ودور المدخرات الشخصية. والمصارف التجارية والمتخصصة. والإسلامية. والصناديق. ورأس المال المبادر وضرورة تكامل حزمة الخدمات المالية وغير المالية المقدمة لهذه المنشآت.
- ★ عرض الأنواع المختلفة لنشآت المنشآت الصغرى والمستفيدين من تمويلها. من فيهم الشباب. والفقراء. والسيدات. والريفيين. والمزارعين. وغيرهم من أرباب العمل.

المدراء. ونوابهم. ومساعدوهم. والعاملون في المصارف. والمؤسسات المالية والاقتصادية. وشركات وصناديق ضمان الائتمان المصرفي لهذه المنشآت. والصناديق الاجتماعية. وصناديق التنمية والتشغيل. والأجهزة الحكومية. وغرف التجارة والصناعة. ومراكز تطوير الأعمال. والمكاتب الاستشارية. والاتحادات المهنية. وخصوصاً في الإدارات التالية:

- ★ المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- ★ المنشآت الصغرى
- ★ الائتمان بالتجزئة
- ★ التسويق والترويج
- ★ تحليل وتقييم الجدارة الائتمانية
- ★ عمليات منح الائتمان
- ★ تحصيل القروض
- ★ القروض المتعثرة
- ★ الإدارة المالية
- ★ المحاسبة والتدقيق والرقابة
- ★ الإحصاء والبحوث
- ★ الشؤون القانونية
- ★ الإدارات ذات العلاقة
- ★ أرباب العمل في المنشآت الصغيرة والمتوسطة والصغرى

المكونات الرئيسية:

- ★ تقديم البرنامج. وأهدافه ومكوناته الرئيسية
- ★ أرباب العمل في القرن الجديد
- ★ تعريف المنشآت الصغيرة والمتوسطة والصغرى. وخصائصها والعقبات التي تواجهها
- ★ دراسة الحالات والتمرينات
- ★ فرص العمل أمام المنشآت العائلية
- ★ دور حاضنات الأعمال. ومراكز دعم الأعمال. وغرف التجارة والصناعة. والمكاتب الاستشارية
- ★ فرص البدء بالمشروعات الجديدة مقابل شراء المنشآت القائمة
- ★ المزايا التنافسية للمنشآت في ميدان السوق
- ★ دور خطة الأعمال
- ★ اختيار الموقع
- ★ المزيج التسويقي ووضع الخطة التسويقية
- ★ إعداد دراسة الجدوى التسويقية. والتنبؤ بالمبيعات والإيرادات
- ★ التسهيلات المادية (المباني. والمكائن. والمعدات). والتكنولوجيا. والعمليات الإنتاجية ورقابة الجودة
- ★ إدارة الموارد البشرية
- ★ الأشكال القانونية للمنشأة
- ★ إدارة المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- ★ القوائم والمتطلبات المالية
- ★ مصادر المعلومات المالية
- ★ التقييم الدوري للأداء المالي
- ★ التنبؤ المالي
- ★ تحليل التعادل والرفع العامل
- ★ دراسة الجدوى ومعايير الاستثمار
- ★ التصنيف الائتماني
- ★ البحث عن مصادر التمويل البديلة

الأهداف:

- ★ تمكين المشاركين من استيعاب طبيعة رب العمل. وتعريف المنشآت الصغيرة والمتوسطة. وتحديد العقبات في وجه المنشآت العائلية. ودور الترويج الحكومي لهذه المنشآت.
- ★ مناقشة فرص الأعمال العائلية. ودور الحاضنات. والمقارنة بين البدء بالمنشآت الجديدة أو شراء القائم منها. والميزة التنافسية في ميدان السوق.
- ★ شرح كيفية وضع خطط المنشآت. والمزيج التسويقي. واستخدام التكنولوجيا. وإدارة الموارد البشرية. وإدارة هذه المنشآت.
- ★ عرض القوائم المالية للمنشآت. ومصادر البيانات المالية. وكيفية تقييم الأداء الدوري. وإعداد الاستعلام المصرفي ودراسات الجدوى. والتنبؤ المالي. والتصنيف الائتماني.
- ★ تكوين الإستراتيجيات والسياسات المصرفية تجاه المنشآت الصغيرة والمتوسطة. وكيفية المبادلة بين المخاطرة والعائد. والمصادر البديلة لتمويل هذه المنشآت. ومتطلبات رأس المال العامل والثابت. وتحصيل القروض. وإدارة القروض المتعثرة.
- ★ مناقشة التنظيم الإداري المصرفي المناسب. ومزيج المنتجات والخدمات المالية والمصرفية المناسبة لهذه المنشآت. والإبداع في المنتجات والخدمات. وأمط الشراكة بين المصارف والمنشآت. وصيغ التمويل الإسلامي. مع تقييم بعض التجارب العربية والدولية في هذا الخصوص.



دورة تدريبية حول

ترويج وتمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة 13 - 16 مايو 2012 - عمّان، الأردن

- ★ المصادر المالية غير الرسمية الأخرى
- ★ تكامل حزمة الخدمات المالية وغير المالية
- ★ دراسة الحالات والتمرينات
- ★ الإستراتيجيات والسياسات المصرفية الموجهة إلى المنشآت الصغرى
- ★ المستفيدون من تمويل المنشآت الصغرى في إطار تنوع شرائحها
- ★ المشاركون في المنشآت الصغرى وأساليب اجتذابهم: الشباب والفقراء والسيدات والريفيون والمزارعون وغيرهم من أرباب العمل

المحاضر:

مجدي أبو عرجة، الحاصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من الولايات المتحدة الأميركية والذي يعمل حالياً كمستشار ومدرب مستقل. حيث عقد العديد من الدورات وورش العمل في مجالات متعددة كإدارة والتنافسية والتمويل والقيادة وغيرها من المجالات كما ألف العديد من البحوث والدراسات في هذه المجالات.

رسوم الدورة:

7300 ريال قطري شاملة المادة العلمية وجهاز كومبيوتر خلال الدورة واستراحة الشاي والقهوة، والمواصلات من وإلى المطار إضافة إلى المواصلات بين الفندق ومكان انعقاد الدورة، إلى جانب رحلة ترفيهية لأحد المواقع السياحية في الأردن مع غداء. ولا تغطي الرسوم مصاريف السفر وحجوزات الفنادق.

الزمن والمكان:

13 - 16 مايو 2012 - عمّان، الأردن.

لغة الورشة:

العربية.

شهادة الدورة:

يُنح المشاركون شهادة في نهاية الدورة التدريبية بشرط حضوره 85 % من المحاضرات على الأقل.

- ★ الإستراتيجيات والسياسات الائتمانية في المصرف مع التأكيد على تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- ★ المبادلة بين المخاطرة والعائد في العمليات المصرفية
- ★ أنواع الائتمان الممنوح لهذه المنشآت
- ★ تمويل رأس المال العامل
- ★ تمويل رأس المال الثابت
- ★ الضمانات المطلوبة من قبل المصارف وأثرها على تمويل هذه المنشآت
- ★ تحصيل القروض
- ★ القروض المتعثرة: التعويم أو التصفية
- ★ التنظيم المصرفي الموجه خدمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- ★ تقديم المنتجات والخدمات من قبل الفروع المصرفية
- ★ الإبداعات في العمليات المصرفية المباشرة
- ★ ثورة المنتجات والخدمات الموجهة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
- ★ أنماط الشراكة مع هذه المنشآت
- ★ دور المصارف الإسلامية: صيغ التمويل والعمليات المصرفية
- ★ صناديق رأس المال المبادر
- ★ تقييم دور مؤسسة التمويل الدولية
- ★ تقييم بعض التجارب العربية في مجال تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة (مصر والأردن، والسعودية، والبحرين، وليبيا، والسودان، والمنظمة العربية للتنمية الزراعية)
- ★ إدارة المخاطرة والتأمين
- ★ الضمانات الخارجية للقروض المصرفية - تقييم جربة هيئة (إدارة) المنشآت الصغيرة في أميركا
- ★ السوق الثانوي لقروض المنشآت الصغيرة والمتوسطة: دور التوريق
- ★ الإفراض المستند للموجودات وأهميته في إتاحة السيولة
- ★ دور الأسواق المالية والصناديق في تمويل هذه المنشآت
- ★ تقييم جربة بعض الدول العربية في مجال الضمانة الخارجية للقروض (مصر والأردن)
- ★ تمويل المنشآت الصغرى (المايكرو)
- ★ نشوء فكرة المشروع من البذرة حتى البداية
- ★ دراسة الجدوى
- ★ دور حاضنات الأعمال والتشبيك
- ★ ترويج المنشآت الصغرى
- ★ مصادر التمويل البديلة للمنشآت الصغرى
- ★ المدخرات الشخصية والعائلية
- ★ المصارف التجارية والمتخصصة
- ★ المصارف الإسلامية
- ★ الصناديق الاجتماعية وصناديق التنمية والتشغيل
- ★ رأس المال المبادر